



Jakarta, 25 Mei 2026

Nomor : 010/PS/CORSEC/EKS/V/2026
Lampiran : 2 lembar

Kepada Yth.
Direktur Penilaian Perusahaan
PT Bursa Efek Indonesia
Gedung Bursa Efek Indonesia, Tower I
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190
Up. : Yth. Kepala Divisi Penilaian Perusahaan 3

Perihal : Laporan Pelaksanaan *Public Expose* Tahun 2026 PT Palma Serasih Tbk ("Perseroan")

Dengan hormat,

Dalam rangka memenuhi ketentuan Surat Keputusan Direksi PT Bursa Efek Indonesia Nomor Kep-00087/BEI/12-2025 tanggal terbit 12 Desember 2025 perihal Peraturan Nomor I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi, bersama ini kami sampaikan Laporan Pelaksanaan *Public Expose* Tahun 2026 Perseroan sebagai berikut:

1. *Public Expose* telah diselenggarakan pada:
 - Hari, tanggal : Jumat, 22 Mei 2026
 - Waktu : Pk 15.38 - Pk 16.17 WIB
 - Tempat : Gedung Graha Arda Lantai Dasar Zone A,
Jl. HR. Rasuna Said Kav. B-6,
Setia Budi, Setiabudi,
Jakarta Selatan 12910

Public Expose dibuka dan ditutup oleh Ibu Riska Saptiana Pakpahan selaku *Master of Ceremony (MC)*.
2. Jajaran Manajemen Perseroan yang menghadiri *Public Expose*, sejak ditutupnya Rapat Umum Pemegang Saham Perseroan Tahun Buku 2025 tanggal 22 Mei 2026, adalah sebagai berikut:
 - a. Ibu Elisabeth Priska Chairil selaku Komisaris;
 - b. Bapak Ir. Martusin Yapriadi selaku Direktur Utama;
 - c. Ibu Angelica Octavia Chairil selaku Direktur; dan
 - d. Ibu Astrida Niovita Bachtiar selaku Direktur
3. Peserta yang menghadiri *Public Expose* (di luar Manajemen dan Karyawan Perseroan) berjumlah 7 orang (*daftar hadir terlampir*).
4. *Public Expose* dibagi dalam 2 (dua) sesi yakni sebagai berikut:
 - a. **Sesi Presentasi**
Presentasi terkait pemaparan kinerja Perseroan Tahun 2025 dan Kuartal 1 2026, serta Target Perseroan Tahun 2026:
 - 1) Sekilas Perseroan, meliputi Jejak Langkah dan Area Operasional;
 - 2) Ikhtisar Kinerja Operasional Tahun 2025;
 - 3) Langkah Keberlanjutan Tahun 2025;
 - 4) Ikhtisar Kinerja Keuangan Tahun 2025;
 - 5) Pencapaian Target Tahun 2025;
 - 6) Target dan Strategi Tahun 2026;

- 7) Ikhtisar Kinerja Operasional Kuartal-1 2026;
- 8) Ikhtisar Kinerja Keuangan Kuartal-1 2026; dan
- 9) Pembelanjaan Modal 2026 - Inti.

Presentasi dilakukan oleh Ibu Elisabeth Priska Chairil dan Ibu Astrida Niovita Bachtiar.

b. Sesi Tanya Jawab

Ringkasan pertanyaan yang diajukan oleh Peserta Bapak Dono (SWA.co.id), Bapak Kormen (Industry.co.id), dan Bapak Akhmad Jiharka (Emitennews.com, beserta jawaban yang diberikan oleh Manajemen Perseroan, yang diwakili oleh Ibu Astrida Niovita Bachtiar adalah sebagai berikut:

1) Diajukan oleh Bapak Dono dari SWA.co.id:

- a) Bagaimana Palma Serasih menghadapi tantangan di tahun 2026?

Jawab:

Di tahun 2026, Perseroan akan berfokus pada optimalisasi kegiatan operasional antara lain:

- Produktivitas kebun dan pabrik;
- Efisiensi operasional;
- Manajemen risiko dengan melakukan penguatan tata kelola dan melanjutkan program-program keberlanjutan;
- Optimalisasi areal tanam sebagaimana telah disampaikan bahwa Perseroan mengalokasikan anggaran untuk melakukan penanaman baru dalam rangka ekspansi usaha untuk pertumbuhan bisnis jangka panjang; dan
- Menjaga keseimbangan antara pertumbuhan usaha dan tanggung jawab sosial serta lingkungan sehingga memberikan manfaat jangka panjang kepada masyarakat di sekitar area operasional Perseroan.

- b) Apakah Perseroan optimis terhadap kinerja yang akan dicapai di tahun 2026?

Jawab:

Perseroan melihat bahwa saat ini industri kelapa sawit masih memiliki prospek yang baik didukung oleh kebutuhan nasional atas minyak kelapa sawit yang masih besar dengan adanya kebijakan biodiesel dan pertumbuhan konsumsi baik di dalam negeri maupun secara global. Namun demikian, Perseroan juga tetap mengantisipasi dan mencermati dinamika yang terjadi atas fluktuasi harga komoditas, kondisi geopolitik global, perubahan regulasi, dan isu keberlanjutan yang terus berkembang.

- c) Apakah Perseroan telah melakukan ekspor? Jika ya, maka berapa persentase penjualan ekspor dan kemana Perseroan melakukan penjualan ekspor tersebut?

Jawab:

Hingga saat ini, Perseroan belum melakukan ekspor atau 100% penjualan lokal.

2) Diajukan oleh Bapak Kormen dari Industry.co.id:

- a) Apa saja faktor-faktor utama yang mendorong kenaikan laba bersih Perseroan sekitar 26,3% pada 2025 sebagaimana tercatat dalam laporan keuangan?

Jawab:

Kenaikan laba bersih Perseroan terutama ditopang oleh harga rata-rata komoditas CPO dan PK di tahun 2025. Perseroan juga melakukan strategi percepatan penjualan untuk mencapai target penjualan CPO yang telah ditetapkan. Selain itu, Perseroan melakukan optimalisasi pengelolaan aset, disiplin pengelolaan biaya atau kontrol biaya, dan manajemen keuangan agar kinerja keuangan Perseroan dapat tetap terjaga.

- b) Bagaimana Perseroan mengelola isu lingkungan dan tata kelola termasuk sertifikasi ISPO, RSPO, dan lainnya? Bagaimana hal ini dapat menjadi daya tarik bagi investor?

Jawab:

Perseroan telah mengalokasikan lahan sebesar kurang lebih 8.000 hektare untuk lahan konservasi sesuai hasil *assessment* nilai konservasi tinggi yang telah dilakukan Perseroan. Perseroan juga terus memperkuat implementasi keberlanjutan melalui penerapan praktik agrikultur yang bertanggung jawab dan ramah lingkungan, pengelolaan kawasan konservasi yang sudah ada, penerapan kebijakan NDPE, serta berkolaborasi dengan beberapa pihak untuk perlindungan keanekaragaman hayati di wilayah operasional Perseroan, Kalimantan Timur.

3) Diajukan oleh Bapak Akhmad Jiharka dari Emitennews.com:

- a) Apa lini usaha dari perusahaan anak Perseroan yang belum beroperasi secara komersial?

Jawab:

Sesuai regulasi terkait perusahaan kelapa sawit, perusahaan perlu mengajukan izin perkebunan di awal sebelum perusahaan tersebut beroperasi. Saat ini, dari seluruh Entitas Anak Perseroan yang belum beroperasi komersial, terdapat satu Entitas Anak Perseroan yang dalam tahap pembangunan. Oleh karena itu, Perseroan sedang melakukan alokasi anggaran untuk tanam baru sebagai bagian dari rencana ekspansi jangka panjang Perseroan.

- b) Apakah ada rencana pembangunan pabrik kelapa sawit baru di tahun 2026 atau di tahun mendatang?

Jawab:

Pada tahun 2026, Perseroan belum menetapkan rencana untuk membangun pabrik kelapa sawit baru. Pembangunan pabrik kelapa sawit akan direncanakan ketika luas area tanam baru Perseroan dan *supply* TBS Perseroan sudah mencukupi, dimana akan kami tinjau kembali sekitar 3-4 tahun ke depan.

Demikian laporan *Public Expose* yang dapat kami sampaikan, terima kasih.

Hormat kami,
PT Palma Serasih Tbk


Astrida Niovita Bachtia
Direktur/Sekretaris Perseroan



LAMPIRAN I
Daftar Hadir Public Expose
PT Palma Serasih Tbk
22 Mei 2026



Public Expose

PT Palma Serasih Tbk (PSGO)
 Friday - May 22nd, 2026
 Gedung Graha Arda, Ground Floor Zone A, Jakarta Selatan

NO	NAME	MEDIA	MOBILE NUMBER	E-MAIL ADDRESS
1	KORMEN	INDUSTRY.CO.ID	081310300101	kormenbarus11@gmail.com
2	HELMI WIDAN	INDONESIA SHAYKHO	081375610314	hs_25@yahoo.com
3	Akhir Mulyo TIRAHATA	Emittanews.com	085624575730	akhiruljiharta@gmail.com
4	DORO	SCOP.CO.ID	081280787800	
5	Anitama	Bisnis Indonesia	081315352728	anitama.widyaputra@gmail.com
6	Dian	Republika	08567616857	dianfath@gmail.com
7	Taufa Sulana	IDXChannel	0818347057	taufasulana37@gmail.com
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

LAMPIRAN II
Dokumentasi Public Expose
PT Palma Serasih Tbk
22 Mei 2026

